

Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Strategi Memperkenalkan dan Memasarkan Produk Kerajinan Tangan Kain Flanel

Anggi Lestari Syam¹, Nurfaisyah², Muh Ilham³, Ilham Tahier⁴, Ratna Wati⁵

ilhammuhlarsel@gmail.com¹

^{1,2,3,4}Universitas Muhammadiyah Palopo

Abstract: Kerajinan tangan kain flannel adalah usaha kecil mandiri dimana modal untuk usaha berasal dari dana pribadi. Dimana bergerak dalam bidang seni karena buket menjadi salah satu objek bisnis yang digemari oleh masyarakat karena estetikanya. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis seputar pemanfaatan media sosial sebagai strategi promosi dan pemasaran Kerajinan tangan kain flannel kepada orang banyak. Metode yang digunakan dalam kegiatan ini yaitu: metode input, proses, output (produk), dan evaluasi. Kesimpulan pada jurnal ini adalah Program PKM-K memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk praktek wirausaha dan pemahaman konsep wirausaha yang sangat komprehensif. Program PKM-K membangun semangat mahasiswa untuk tetap berbisnis dengan keterampilan kerajinan yang dimiliki. Program PKM-K memanfaatkan sosial media Instagram sebagai market palace.

Keywords: kain flannel, sosial media, kreativitas

Pendahuluan

Lulusan perguruan tinggi harus memiliki pengetahuan akademik, keterampilan berpikir, Keterampilan manajemen dan komunikasi kurang di atas salah satu dari empat keterampilan/keterampilan dapat menurunkan mutu lulusan. Perilaku dan pikiran terbukti realistis secara konstruktif kreatif (unik dan bermanfaat) dan dapat ditindak lanjuti. Kemampuan berpikir dan bertindak kreatif Siapapun bisa melakukannya, terutama mereka yang menikmati pendidikan yang lebih tinggi. Namun disela itu semua sadar atau tidak, hari ini kita berada pada era perkembangan globalisasi. Perkembangan Era Globalisasi yang terjadi saat ini, menyebabkan semakin meningkatnya kemajuan teknologi informasi dan komunikasi. Datangnya era globalisasi pada bidang ekonomi merupakan tantangan masyarakat Indonesia khususnya para generasi milenial yang harus mempersiapkan diri dalam menghadapi

persaingan global saat ini, perkembangan teknologi informasi dan komunikasi di era digital saat ini membuat bisnis di Indonesia memiliki kemajuan dalam hal persaingan pasar global. Pengaruh Teknologi Informasi (TI) terhadap perkembangan bisnis modern telah menjadi topik yang semakin penting dalam beberapa dekade terakhir (Putri et al., 2021). Hal tersebut juga menyebabkan gaya hidup masyarakat menjadi lebih konsumtif dan serba cepat, kecenderungan itu dapat dilihat dalam aktivitas masyarakat di dunia maya seperti berbelanja secara online. Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang sangat cepat ditandai dengan sudah semakin meluasnya penggunaan internet yang dapat diakses diseluruh dunia.

Internet merupakan salah satu akses yang dapat dimanfaatkan secara positif dan dapat memberikan keuntungan atau pendapatan bagi penggunanya dan juga dapat membuka peluang bagi para pelaku usaha untuk mengembangkan kegiatan melalui media elektronik. *Internet of things* ialah paradigma baru dilingkup teknologi informasi. Istilah *Internet of things* (IoT) merupakan suatu sistem jaringan komputer yang secara global saling terhubung dengan menggunakan standar *internet Protokol Suite* (TCP/IP) guna mewadahi miliaran pengguna diseluruh dunia. Internet Protokol Suite terdiri dari jaringan pribadi, publik, bisnis, perusahaan pemerintah serta akademik baik lingkup lokal maupun internasional, yang terhubung dengan berbagai macam teknologi jaringan elektronik yang ada, nirkabel, serta optik. Hingga saat ini terdapat lebih 100 negara saling terhubung dalam pertukaran data, informasi, berita dan opini pada sebuah internet. (Madakam et al., 2015).

Internet of Things semakin berkembang serta membuat terobosan terbaru dan menjadi populer di dunia Teknologi Informasi. Beberapa dekade terakhir ini Internet of Things banyak menarik perhatian pengguna dengan mempresentasikan tujuan infrastruktur global objek fisik jaringan, yang memungkinkan dapat terkoneksi kapan saja, dimana saja dan oleh siapa saja. Internet of Things juga disebut sebagai jaringan global yang dapat berkomunikasi antar manusia dengan manusia, manusia ke benda dan hal ke benda, yang ada di dunia dengan memberikan detail informasi unik dari setiap objek tersebut (F. Saputra, 2022). Maka dari itu di era yang sudah serba modern ini, internet di jadikan salah satu akses yang dapat dan banyak dimanfaatkan untuk membuka peluang bagi para pelaku usaha untuk mengembangkan kegiatan bisnis melalui media elektronik. Internet memberikan keuntungan bagi produsen dalam memperkenalkan produk baru kepada calon konsumen, memasarkan produknya secara cepat dan dapat meminimalisasi biaya. Sedangkan bagi konsumen,

internet mempermudah konsumen dalam mendapatkan produk yang diinginkan dengan cepat, dapat menghemat waktu dan tenaga serta menimbulkan rasa senang dan nyaman.

Peluang untuk menjalankan usaha online semakin terbuka, tidak hanya bagi pelaku bisnis, semua kalangan masyarakat dapat memanfaatkan peluang ini. Online shopping membuat konsumen semakin mudah berbelanja tanpa menghsabiskan waktu dan tenaga. Karena kemudahan inilah kami melalui kreativitas juga mencoba untuk memanfaatkan peluang tersebut dengan memasarkan salah satu produk kerajinan tangan yaitu kain flanel yang diolah menjadi produk yang mempunyai nilai jual. Benda yang memiliki nilai ekonomi adalah barang yang memiliki nilai jual (Budi Setianingrum, 2018).

Kreativitas diartikan sebagai kemampuan manusia untuk menciptakan sesuatu yang baru, berbentuk ide dan karya. Kreativitas dimulai dengan berpikir mencari ide sederhana dalam memecahkan masalah(Wahyuningsih et al., 2021). Dalam hal bisnis inovasi dan kreativitas memiliki peran sangat penting. Berbagai macam kesuksesan seorang pebisnis diseluruh dunia bermula dari kreativitas mereka dalam mengejar inovasi yang mengembangkan produk, baik barang, maupun jasa. Suatu hal yang mendorong para pebisnis untuk memiliki kreativitas tinggi adalah persaingan yang ketat dalam berbisnis. Kekuatan kreativitas harus didasarkan pada pemikiran mutakhir, ide-ide dan produk yang berbeda dari produk yang sudah ada. Dengan memaksimalkan kreativitas dan perspektif untuk menghidupkan inovasi ini, bisbis yang dikelola akan dapat menojol dari bisnis serupa yang sudah ada (Widjaja & Winarso, 2019).

Flanel adalah kain yang terbuat dari benang wol yang tidak dianyam, kain flanel merupakan kain yang paling banyak digunakan untuk membuat kerajinan tangan. Salah satu alasan mengapa kain flanel dipilih sebagai bahan kerajinan adalah karena kain ini mudah dibentuk, harganya murah, selain itu juga cukup mudah untuk mendapatkan kain ini, dari 1 meter kain flanel yang berharga Rp. 20.000, anda bisa membuat berbagai kerajinan tangan, seperti bros bunga warna-warni, boneka, gantungan kunci, dan lain sebagainya.

Dalam program pengabdian kepada masyarakat diketahui bahwa pembuatan kerajinan tangan yaitu toples hias yang berbahan utama kain flanel dan memanfaatkan media sosial sebagai strategi pemasaran sangat mempermudah dalam proses mempromosikan suatu ide bisnis. Tujuan dan manfaat dari program pengabdian kepada masyarakat ini adalah Memberikan motivasi dan inovasi kepada mahasiswa untuk mampu berkreasi sehingga dapat

menciptakan kerajinan tangan yang memiliki nilai jual dan dapat memanfaatkan peluang usaha melalui pasar online.

Metode

Sasaran dalam kegiatan ini adalah mahasiswa yang menggunakan sosial media instagram di Universitas Muhammadiyah Palopo. Lokasi kegiatan ini kami lakukan di Universitas Muhammadiyah Palopo yang berada di rungan 3. Adapun metode yang digunakan dalam kegiatan ini yaitu: metode input , proses, output (produk), dan evaluasi. Sebelum membuat kerajinan, kami terlebih dahulu mengetahui masyarakat, dan melihat beberapa produk yang sudah di pasarkan agar dapat membantu kami dalam menentukan harga yang di sesuaikan dengan lokasi dan ekonomi masyarakat sekitar. Dengan itu kami melakukan wawancara kebeberapa masyarakat yang menggunakan sosial media facebook, whatsApp dan instagram. Dari hasil survei, dapat di simpulkan bahwa masyarakat berminat dengan produk toples hias karakter. Sehingga perlu kualitas toples hias karakter yang menarik dan harga terjangkau yang bisa digunakan sebagai hiasan di ruang tamu dan memperindah suasana rumah.

Setelah itu kami melakukan studi kelayakan terhadap usaha yang akan kami jalankan yaitu dengan cara mengetahui apakah usaha ini memiliki prospek usaha jangka panjang. Sehingga dalam tahap ini perlu dilakukan analisis ekonomi karena sangat penting untuk melihat keuntungan usaha kedepannya. Tahap terakhir yaitu pemilihan alat, bahan dan penyediaan tempat dalam menunjang proses produksi. Dalam produksi beberapa hal yang harus disiapkan. Pertama, siapkan bahan-bahan seperti: kain flanel, toples, lem lilin, alat lem tembak, gunting. Kemudian, siapkan toples yang akan dihias dan gunting beberapa kain flanel untuk di lem di toples tersebut dan menghiasnya sebagaimana bentuk dan karakternya terhias hingga cantik dan menarik ,kemudian rapikan dan berikan hiasan agar lebih menarik.

Produksi yang dibuat dalam program kreativitas mahasiswa adalah toples hias karakter yang berguna dan dapat menyenangkan ibu-ibu untuk menghiasi rumahnya hingga menarik. Produk ini aman untuk digunakan dalam jangka waktu yang sangat panjang. Dalam tahapan ini dilaksanakan pada saat produksi produk toples hias karakter telah selesai. Sehingga tahap ini meninjau tentang kekurangan-kekurangan apa saja dalam membuat konsumen tidak

berminat dengan produk toples hias dengan karakter kami serta kekurangan dalam membuat usaha yang berpotensi tidak mencapai target yang sudah direncanakan.

- a. Evaluasi kualitas produk toples hias karakter, dan fungsi produk toples hias.
- b. Evaluasi biaya bahan dan alat dalam membuat produk toples hias karakter.
- c. Evaluasi harga jual produk toples hias karakter
- d. Evaluasi tempat pemasaran produk toples hias karakter
- e. Evaluasi penjualan, target dan keuntungan produk toples hias karakter.

Pembahasan

Sebelum membuat kerajinan, kami terlebih dahulu mengetahui minat masyarakat, dan melihat beberapa produk yang sudah dipasarkan agar membantu kami menentukan harga yang disesuaikan dengan lokasi dan ekonomi masyarakat. Dengan itu kami melakukan wawancara ke beberapa masyarakat yang menggunakan sosial media facebook, whatsapp, instagram. Dari hasil survei, dapat disimpulkan bahwa masyarakat berminat dengan produk toples hias karakter. Sehingga perlu kualitas toples hias karakter yang menarik dan terjangkau untuk digunakan sebagai hiasan diruang tamu dan memperindah suasana rumah.

Setelah itu kami melakukan studi kelayakan terhadap usaha yang akan kami jalankan yaitu dengan cara mengetahui apakah usaha ini memiliki prospek usaha jangka panjang. Sehingga dalam tahap ini perlu dilakukan analisis ekonomi karena sangat penting untuk melihat keuntungan usaha kedepannya. Tahap terakhir adalah pemilihan bahan dan penyediaan tempat serta sarana dan prasarana untuk menunjang proses produksi.



Gambar 1. Alat dan bahan

Persiapkan alat dan bahan yang akan digunakan:

- a). Alat : Gunting, lem tembak
- b). Bahan: Lem lili, toples plastik, kain flanel.

Adapun proses produksi mengikuti beberapa Langkah:

- a) Siapkan alat dan bahan
- b) Siapkan tople plastik dan potong kain flanel
- c) Tempelkan kain flanel ke toples plastik memakai lem lilin
- d) Ukur dan tempel kain flanel pada tutup toples dan pinggiran toples memakai lem lilin
- e) Hias toples yang sudah di bungkus dengan kain flanel warna pink dengan percak kain flanel warna merah sebagai hiasan agar terlihat perpaduan warna nya hidup
- f) Hias kain flanel dengan pita warna putih sedemikian berbentuk seperti wafer sebagai hiasan agar menarik

Berikut output dari produksi kami dalam program ini adalah:



Gambar 2. Toples dari kain flanel

Pada tahapan ini dilakukan pada saat produksi produk Toples Hias Karakter telah selesai. Sehingga tahap akhir akan meninjau tentang apa saja kekurangan-kekurangan toples hias karakter yang membuat konsumen tidak nyaman terhadap produk kami serta kekurangan dalam usaha sehingga tidak mencapai target keuntungan dan perkembangan usaha yang sudah direncanakan. Evaluasi yang dilakukan diantaranya, evaluasi kualitas produk dan fungsi kerja pada produk toples hias karakter, evaluasi biaya bahan baku produk toples hias karakter, evaluasi harga jual produk toples hias karakter, dan evaluasi tempat pemasaran produk toples hias karakter .

Kesimpulan

Datangnya era globalisasi pada bidang ekonomi merupakan tantangan masyarakat Indonesia khususnya para generasi milenial yang harus mempersiapkan diri dalam menghadapi persaingan global saat ini, perkembangan teknologi informasi dan komunikasi di era digital saat ini membuat bisnis di Indonesia memiliki kemajuan dalam hal persaingan pasar global. Internet merupakan salah satu akses yang dapat dimanfaatkan secara positif dan dapat memberikan keuntungan atau pendapatan bagi penggunanya dan juga dapat membuka peluang bagi para pelaku usaha untuk mengembangkan kegiatan melalui media elektronik. Internet of Things juga disebut sebagai jaringan global yang dapat berkomunikasi antar manusia dengan manusia, manusia ke benda dan hal ke benda, yang ada di dunia dengan memberikan detail informasi unik dari setiap objek tersebut (F. Saputra, 2022). Maka dari itu di era yang sudah serba modern ini, internet di jadikan salah satu akses yang dapat dan banyak dimanfaatkan untuk membuka peluang bagi para pelaku usaha untuk mengembangkan kegiatan bisnis melalui media elektronik. Dengan memaksimalkan kreativitas dan perspektif untuk menghidupkan inovasi ini, bisnis yang dikelola akan dapat menojol dari bisnis serupa yang sudah ada.

UCAPAN TERIMA KASIH

Kami mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada dosen pembimbing yang telah bersedia membimbing kami dalam proses pembuatan artikel. Dan tidak lupa pula ucapan terima kasih kepada segenap teman kelompok yang terlibat dalam proses pembuatan artikel dan produk buket bunga sehingga dapat terselesaikan tepat waktu, serta ucapan terima kasih kepada tema-teman yang lain yang sudah membantu memberikan saran maupun kritikan pada produk kami sehingga kami jadikan sebagai acuan untuk motivasi dalam pembuatan produk selanjutnya. saran bagi mitra UMKM setempat untuk memulai dalam mencoba memasarkan produknya melalui media sosial, seperti; facebook, instagram dan platform e-commerce, seperti; Tokopedia, Shopee dan lain sebagainya. Dalam hal ini, penting bagi mitra UMKM setempat untuk memanfaatkan digital marketing secara luas sebagai sarana promosi produk yang ekonomis dan menjangkau konsumen yang lebih luas.

DAFTAR PUSTAKA

- Lontoh, J. K., Tumbel, A. L., Kawet, R., & lia dwi jayanti. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Strategi Promosi Bagi Pengembangan Pemasaran Wisata Danau Linow Di Kota Tomohon. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(4), 11–20.
- Patricia, V., Aldo, F., & Rahrdjo, K. A. (2023). *JURNAL EKONOMI , MANAJEMEN , BISNIS DAN SOSIAL Analisis Strategi Pemasaran Dengan Memanfaatkan Media Sosial Pada Usaha Vaie Gift*. 3, 158–166.
- Untari, D., & Fajariana, D. E. (2018). Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur_Batik). *Widya Cipta*, 2(2), 271–278.
<http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/widyacipta>
- uspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House). *Jurnal Common*, 3(1), 71–80.
<https://doi.org/10.34010/COMMON.V3I1.1950>
- Wahyuningsih, R., Anggraini, P. N., Vebyanti, S. E., & Susanti, A. (2021). Pelatihan Pembuatan Bucket Bunga Dan Snack Untuk Meningkatkan Kreativitas Peserta Didik Di Jombang Jawa Timur. *Indonesian Journal Of Community Service*, 1(3), 523–531.
<https://ijocs.rcipublisher.org/index.php/ijocs/article/view/114/73>