

## **Komunikasi Bisnis Dalam Berwirausaha di Era Digital Pada Panti Asuhan Fajar Harapan**

Loveana Syaifora<sup>1</sup>, Muhammad Fahrozi<sup>2</sup>, Annesa Adriyani<sup>3</sup>, Hanifahturahmi<sup>4</sup>,  
Alief Feisal Haznil<sup>5</sup>

Loveana.syaifora@gmail.com<sup>1</sup>, rozipersadabunda@gmail.com<sup>2</sup>, [annesadriyani@gmail.com](mailto:annesadriyani@gmail.com)<sup>3</sup>,  
hanifahturahmi20@gmail.com<sup>4</sup>, [alief.feisalhaznil@stiepersadabunda.ac.id](mailto:alief.feisalhaznil@stiepersadabunda.ac.id)<sup>5</sup>

<sup>1,2,3,5</sup>Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Persada Bunda

<sup>4</sup>Sekolah Tinggi Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

---

**Abstract:** *Business communication is communication used in the business world which includes various forms of communication, both verbal and non-verbal to achieve a certain goal. Counseling on business communication in entrepreneurship in the digital era at the Fajar Harapan Pekanbaru Orphanage is an activity that can provide knowledge and understanding about business in entrepreneurship in the digital era and the importance of effective communication. The method of community service activities using socialization and discussion is considered quite appropriate to explore the problems experienced by marketers, so that effective solutions can be obtained. This counseling activity was also welcomed by the local orphanage. This service was carried out at the Fajar Harapan Pekanbaru Orphanage. Based on the results of the community service activities, this counseling went smoothly with good teamwork and the active participation of all participants and it is hoped that it can provide benefits for participants, especially in training good communication skills in entrepreneurship and being able to develop their businesses by utilizing technology and the internet.*

**Keywords:** *Entrepreneurship, young people, Management,*

---

### **Pendahuluan**

Dewasa ini bisnis di Indonesia tumbuh dengan cepat seiring dengan perkembangan teknologi. banyak sekali bisnis-bisnis baru bermunculan, entah itu bisnis di bidang kuliner, bisnis dalam bidang jasa, maupun bisnis dalam bidang transportasi. Perkembangan bisnis di Indonesia ini juga dipengaruhi dengan adanya revolusi industri 4.0, teknologi berkembang pesat serta otomatisasi di segala bidang kehidupan (Febrianti et al., 2021; Simangunsong & Rozaini, 2023; Sunarta, 2023). Sumber daya manusia merupakan faktor penting suatu bisnis

dapat berkembang dan berhasil. Adanya manusia yang kreatif dan inovatif dalam tubuh perusahaan dapat membuat perkembangan bisnis menjadi lebih baik. Manusia merupakan otak dari suatu perusahaan, ide-ide kreatif muncul dari sumber daya manusia yang berpikir untuk kemajuan perusahaan. Namun terkadang inovasi dan ide-ide kreatif tersebut tidak muncul atau belum optimal karena beberapa faktor contohnya adalah kurangnya komunikasi antar karyawan maupun atasan (Cholilurrohman & David, 2023; Darsim & Mannayong, 2022; Fauzan & Yuliana, 2023)

Salah satu keterampilan yang sangat penting bagi para wirausaha di era digital adalah kemampuan untuk berkomunikasi dengan baik dengan orang lain. Dengan berkembangnya teknologi informasi dan komunikasi, ada banyak peluang baru bagi bisnis untuk berinteraksi dengan pelanggan secara lebih efektif dan menjangkau pasar yang lebih luas (Astuti et al., 2023; Basid et al., 2024; Donoriyanto et al., 2023). Namun, tidak semua orang atau kelompok memiliki akses dan pemahaman yang cukup tentang komunikasi bisnis kontemporer, terutama mereka yang hidup dalam lingkungan terbatas seperti panti asuhan.

Panti Asuhan Fajar Harapan, lembaga sosial yang memainkan peran penting dalam mendidik dan membina anak-anak yatim dan kurang mampu, memiliki potensi besar untuk membantu penghuni dan pengurusnya mengembangkan keterampilan kewirausahaan. Tantangan utama yang dihadapi, bagaimanapun, adalah kurangnya pemahaman tentang cara memanfaatkan teknologi digital untuk mendukung komunikasi yang efektif di antara perusahaan. Oleh karena itu, tujuan dari pengabdian ini adalah untuk mengajar penghuni dan pengurus Panti Asuhan Fajar Harapan bagaimana berkomunikasi secara bisnis dalam era kewirausahaan digital. Diharapkan program ini mengajarkan mereka konsep dasar komunikasi bisnis, teknik pemasaran digital, dan penggunaan media sosial untuk mempromosikan barang atau jasa mereka. Program ini diharapkan dapat meningkatkan kesejahteraan sosial dan ekonomi di panti asuhan karena tidak hanya meningkatkan keterampilan praktis tetapi juga menumbuhkan rasa kemandirian dan pemberdayaan ekonomi dalam komunitas.

Komunikasi merupakan sesuatu yang sering dilakukan oleh setiap orang, jika komunikasi berjalan dengan baik maka penyampaian ide dan gagasan akan menjadi lebih optimal lagi sehingga inovasi dapat terwujud. Sebagai dosen Perguruan Tinggi yang mempunyai kewajiban untuk menyelenggarakan Pengabdian Masyarakat, maka dosen-dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Persada Bunda dan Sekolah Tinggi Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Persada Bunda mengadakan acara Bakti Sosial untuk Anak-anak Panti Asuhan Fajar Harapan Pekanbaru agar dapat membantu meringankan beban mereka dalam kondisi saat ini. Dari analisis situasi yang di amati pada proses survei lapangan di temukan masalah masalah inti pada mitra antara lain; Kurangnya komunikasi dan penguasaan teknologi serta belum mengetahui strategi komunikasi bisnis di era digital. Maka tujuan dilakukan kegiatan ini agar meningkatkan komunikasi dan penguasaan materi serta mengetahui srategi bisnis apa yang tepat di era digital saat ini.

### **Metode**

Kegiatan pengabdian ini menerapkan *Metode Community Development*. Kegiatan pengabdian ini berfokus pada pemberdayaan komunitas melalui pelatihan dan pendampingan (Haris et al., 2022; Yuwana, 2022). Pendekatan ini diawali dengan identifikasi kebutuhan penghuni panti asuhan untuk memahami potensi dan keterampilan yang dapat dikembangkan. Selanjutnya, program pelatihan dirancang untuk meningkatkan kemampuan komunikasi bisnis, strategi pemasaran digital, dan manajemen usaha kecil. Pelatihan mencakup keterampilan berbicara, membangun relasi profesional, memanfaatkan platform digital, dan mengembangkan ide bisnis yang relevan dengan era digital. Setelah pelatihan, peserta mendapatkan pendampingan untuk memastikan keberlanjutan usaha yang dirintis, diikuti dengan evaluasi dampak program. Metode ini bertujuan untuk membekali penghuni panti dengan keterampilan praktis yang mendorong kemandirian ekonomi, meningkatkan kepercayaan diri, dan membuka peluang usaha berbasis digital. Selain memberikan manfaat langsung bagi individu, program ini juga menciptakan dampak positif yang lebih luas bagi panti asuhan dan masyarakat sekitar.

Tahap pelaksanaan kegiatan yaitu pengenalan tim pelaksana kegiatan sosialisasi sebagai bentuk pengabdian kepada masyarakat, kegiatan ini bertujuan untuk memperkenalkan tim sekaligus bertujuan membangun hubungan baik, sehingga anak panti sosial di harapkan dapat berpartisipasi aktif pada kegiatan sosialisasi penyuluhan Komunikasi Bisnis dalam Berwirausaha di Era Digital pada Panti Asuhan Fajar Harapan di Pekanbaru. Dalam kegiatan sosialisasi ini, metode yang digunakan yaitu metode ceramah.

Metode diskusi. Metode ceramah mencakup kegiatan pemberian motivasi kepada anak panti sosial dan juga transfer ilmu. Metode diskusi mencakup aktifitas, Pentingnya

komunikasi bisnis dalam berwirausaha di era digital, Cara berkomunikasi bisnis yang baik di era digital.



### **Pembahasan**

Setelah melalui serangkaian kegiatan penyuluhan tentang cara dan pentingnya berkomunikasi bisnis yang baik di era digital dilaksanakan, dapat dikatakan bahwa kegiatan pengabdian ini berjalan dengan lancar dan sesuai dengan rencana yang telah disusun. Hasilnya peserta sangat antusias terhadap materi yang diberikan oleh para narasumber. Peserta memiliki kemauan untuk menambah pengetahuan dan pemahaman mengenai komunikasi bisnis dalam berwirausaha di era digital yang terlihat dari antusias peserta mengikuti kegiatan penyuluhan ini. Kegiatan penyuluhan ini juga disambut baik oleh pihak panti asuhan tempat dilaksanakannya pengabdian yaitu di Panti Asuhan Fajar Harapan Pekanbaru.

Berdasarkan hasil kegiatan pengabdian yang berbentuk penyuluhan ini, dapat dikatakan bahwa kegiatan pengabdian ini berhasil dilakukan. Hal ini sesuai dengan target yang telah ditentukan sebelumnya. Catatan harian dan foto kegiatan merupakan bukti dari berhasilnya kegiatan pengabdian ini. Kegiatan ini dilakukan dalam 1 (satu) hari, terbagi ke dalam 3 (tiga) sesi. Setiap sesi akan dijelaskan pada poin di bawah ini.

**Tabel 1. Rundown Kegiatan PkM**

No	Materi	Petugas	Pokok Bahasan
1	Teori	Instruktur ahli Tim Program Pengabdian Masyarakat	Pentingnya komunikasi bisnis dalam berwirausaha di era digital
2	Teori	Instruktur ahli Tim Program Pengabdian Masyarakat	Cara berkomunikasi bisnis yang baik di era digital
3	Tanya Jawab	Instruktur ahli Tim Program Pengabdian Masyarakat	

Berdasarkan hasil kegiatan pengabdian yang berjudul Komunikasi Bisnis dalam Berwirausaha di Era Digital pada Panti Asuhan Fajar Harapan di Pekanbaru, dapat dikatakan bahwa kegiatan pengabdian kepada masyarakat berhasil dilakukan. Hal ini sesuai dengan target yang telah ditentukan sebelumnya. Foto-foto kegiatan merupakan bukti dari hasilnya kegiatan pengabdian ini. Adapun materi yang disampaikan dalam workshop ini dibagi ke dalam 3 bagian.

### **Sesi 1**

Pada sesi pertama ini dimulai dengan memberikan motivasi kepada para peserta bahwa perlunya menumbuhkan kesadaran tentang pentingnya komunikasi bisnis dalam berwirausaha di era digital. Komunikasi menjadi salah satu hal yang penting dalam menjalankan suatu bisnis atau perusahaan. Komunikasi ini bisa diartikan sebagai suatu komunikasi yang dilakukan secara verbal maupun nonverbal. Dimana dalam komunikasi ini berisi pendapat, ide, gagasan, maupun informasi. Komunikasi ini dapat dilakukan secara personal maupun impersonal.

Selain itu komunikasi bisnis juga dapat diartikan sebagai pertukaran gagasan dan informasi yang memiliki tujuan tertentu yang disajikan secara personal atau impersonal melalui simbol-simbol atau sinyal. Komunikasi bisnis harus melibatkan pertukaran informasi yang terus-menerus. Lebih banyak bisnis diperluas, lebih besar tekanannya pada bisnis tersebut untuk menemukan cara komunikasi yang lebih efektif bersama para pekerja dengan dunia luar. Dengan demikian, diharapkan bisnis dan komunikasi dapat berjalan bersamaan. Komunikasi bisnis menjadi patokan penting dalam berjalannya perusahaan. Hal ini karena komunikasi bisnis akan menjadi alat dan proses yang tepat untuk mengatasi dan menyelesaikan berbagai masalah serius bagi bisnis, baik bagi karyawan, rekan kerja, pelanggan, dan lain sebagainya. Oleh sebab itu, diperlukan kemampuan komunikasi yang baik dan mumpuni agar segala sesuatu bisa dikelola dengan baik melalui komunikasi dengan cara melakukan komunikasi bisnis.

### **Sesi 2**

Pada sesi ini peserta diberikan pengetahuan dan cara terkait komunikasi bisnis dalam berwirausaha di era digital dan manfaatnya, sehingga diharapkan nantinya para peserta bisa menerapkan komunikasi yang baik dalam bisnis dan memberikan manfaat pada orang lain.

dan metode komunikasi seperti RICH yang berupa tatap muka, percakapan telepon dan untuk isu yang sensitif/ permasalahan yang penting, kemudian LEAN yang berupa Media tertulis (e-mail, surat, memo, catatan, laporan, dll) dan untuk pesan sederhana / rutin.

Manfaat komunikasi bisnis dibagi menjadi dua, yaitu manfaat internal dan eksternal. Manfaat internal berarti manfaat yang bisa dirasakan oleh komponen dalam perusahaan. Contohnya, ketika karyawan di suatu perusahaan dapat menjaga komunikasi bisnis yang baik dengan karyawan lainnya, maka pekerjaan pun bisa dikerjakan dengan baik pula. Untuk membangun komunikasi bisnis yang baik, dibutuhkan partisipasi dari seluruh karyawan untuk saling menyampaikan ide, kendala, dan pendapat masing-masing. Manfaat eksternal berarti manfaat yang timbul akibat komunikasi bisnis yang dilakukan dengan pihak ketiga. Komunikasi bisnis dengan pihak ketiga dapat membawa dampak positif bagi keberhasilan bisnis dan upaya membangun citra perusahaan. Contohnya yaitu komunikasi dengan investor, pelanggan, client, dan media.



Gambar 1. Penyampaian Materi

### **Sesi 3**

Pada sesi ini memberikan kesempatan kepada peserta untuk melakukan tanya jawab dan diskusi. Pada sesi ini, peserta diberikan kesempatan untuk terlibat aktif dalam tanya jawab dan diskusi guna memperdalam pemahaman mereka tentang materi komunikasi bisnis dan kewirausahaan di era digital. Sesi ini dirancang untuk menciptakan suasana yang interaktif, di mana peserta dapat mengajukan pertanyaan terkait tantangan yang mereka hadapi dalam komunikasi bisnis, pengelolaan usaha, atau penggunaan teknologi digital dalam pemasaran. Fasilitator akan memberikan jawaban yang relevan, disertai contoh praktis untuk memudahkan pemahaman.

Selain itu, diskusi terbuka juga memberikan ruang bagi peserta untuk berbagi pengalaman, ide, atau strategi yang dapat saling memperkaya wawasan. Misalnya, peserta dapat berbagi ide bisnis atau pengalaman mereka dalam menggunakan platform digital untuk menjual produk. Melalui proses ini, diharapkan terjadi kolaborasi dan pertukaran gagasan yang bermanfaat, sekaligus membangun rasa percaya diri dalam mengaplikasikan komunikasi bisnis di kehidupan sehari-hari maupun dalam upaya merintis usaha.

### **Kesimpulan**

Penyuluhan komunikasi bisnis dalam berwirausaha di era digital pada Panti Asuhan Fajar Harapan Pekanbaru merupakan kegiatan yang dapat memberikan pengetahuan dan pemahaman tentang pentingnya komunikasi bisnis sehingga kita harus bisa menerapkan dalam berwirausaha di era digital. Pelaksanaan pengabdian berupa kegiatan penyuluhan ini berjalan dengan lancar dengan kerjasama tim yang baik dan peran serta aktif dalam kegiatan pengabdian ini sehingga kegiatan pengabdian berjalan sesuai yang diharapkan dan harapannya dapat memberikan manfaat bagi peserta.

Kegiatan pengabdian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan tentang strategi komunikasi dengan baik dengan cara memanfaatkan teknologi dan internet. Kemudian peserta diharapkan dapat membangun komunikasi yang efektif dengan cara melatih keterampilan berkomunikasi maupun melakukan diskusi.

### **Ucapan Terima Kasih**

Atas berlangsungnya kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat dengan baik, kami ucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada pihak Panti Asuhan Fajar Harapan Pekanbaru yang telah memberikan kesempatan kepada kami untuk melaksanakan kegiatan ini. Pelaksanaan pengabdian berupa kegiatan penyuluhan ini berjalan dengan lancar dengan kerjasama tim yang baik dan peran serta aktif dalam kegiatan pengabdian ini sehingga kegiatan pengabdian berjalan sesuai yang diharapkan dan harapannya dapat memberikan manfaat bagi peserta.

### **Daftar Pustaka**

- Astuti, A. W., Sayudin, S., & Muharam, A. (2023). Perkembangan bisnis di era digital. *Jurnal Multidisiplin Indonesia*, 2(9), 2787–2792.
- Basid, I. A. M., Islamiyah, N., Zuleika, R. A., Inka, A., Andarini, S., & Kusumasari, I. R. (2024). Peran

- Teknologi Informasi dalam Perencanaan dan Pengembangan Bisnis di Era Digital: Tantangan dan Peluang. *Economics And Business Management Journal (EBMJ)*, 3(01), 71–76.
- Cholilurrohman, M., & David, W. (2023). Kajian Niat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Bakrie. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(5), 6279–6299.
- Darsim, S. K. H., & Mannayong, J. (2022). Implementasi Open Workspace dalam Peningkatan Produktivitas Kerja Pegawai. *Jurnal Administrasi Publik*, 18(2), 192–210.
- Donoriyanto, D. S., Indiyanto, R., AR, N. R. J., & Syamsiah, Y. A. (2023). Optimalisasi Penggunaan Media Sosial sebagai Sarana Promosi Online Store pada Pelaku UMKM di Kota X. *Jurnal Abdimas Peradaban*, 4(1), 42–50.
- Fauzan, M. F., & Yuliana, N. (2023). HAMBATAN KOMUNIKASI PADA ORGANISASI HIMPUNAN MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNTIRTA DALAM PENCAPAIAN TUJUAN ORGANISASI. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 2(5), 41–50.
- Febrianti, V. P., Permata, T. A., Humairoh, M., Putri, O. M., Amelia, L., Fatimah, S., & Khastini, R. O. (2021). Analisis Pengaruh Perkembangan Teknologi Pertanian Di Era Revolusi Industri 4.0 Terhadap Hasil Produksi Padi. *Jurnal Pengolahan Pangan*, 6(2), 54–60.
- Haris, M., Ahid, N., & Ridhowan, M. (2022). Pendampingan Budaya Literasi Dengan Metode ABCD (Asset Based Community Development) Terhadap Santri Kelas 3 SMP di Asrama Al Maliki Pondok Pesantren Sunan Drajat Banjarwati Banjaranyar Paciran Lamongan. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bestari*, 1(1), 29–36.
- Simangunsong, Y. S., & Rozaini, N. (2023). Pengaruh nilai transaksi bisnis e-commerce dan jumlah pengguna internet terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia (studi kasus tahun 2012-2022). *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(4).
- Sunarta, D. A. (2023). Kaum milenial di perkembangan ekonomi digital. *Economic and Business Management International Journal (EABMIJ)*, 5(1), 9–16.
- Yuwana, S. I. P. (2022). Pemberdayaan dan peningkatan kualitas sdm masyarakat dengan menggunakan metode asset based community development (abcd) di desa pecalongan kec. sukosari bondowoso. *Sasambo: Jurnal Abdimas (Journal of Community Service)*, 4(3), 330–338.